

# Geografía IB

## Ciudad de Pinamar

### Nota A

## Impacto del turismo sobre la población local

6 ES

2013

Palabras: 3997



## **Resumen**

El tema es Impacto del turismo en la costa atlántica, más precisamente en la ciudad de Pinamar. El turismo comprende todas las actividades que se realizan fuera del entorno habitual, por personas que se desplazan por intervalos de tiempo menores a un año. La pregunta de investigación es

**¿Cual es la percepción de la población local de Pinamar con respecto a la actividad turística?**

Las tres hipótesis formuladas son:

**Hipótesis 1:** Pinamar se encuentra en una etapa de Euforia según el modelo de Doxey.

**Hipótesis 2:** La población adulta de Pinamar tienen una percepción más positiva sobre el turismo en el aspecto económico, que la población anciana.

**Hipótesis 3:** La población masculina de Pinamar tienen una percepción menos crítica sobre el turismo en el aspecto ambiental, que la población femenina.

Visite la ciudad de Pinamar durante la segunda parte de Enero de 2013 para obtener información proporcionada directamente, a través de encuestas, por los habitantes locales de la ciudad con el fin de saber en que estado del modelo de Doxey se encuentra la ciudad y para saber cual es la percepción de los habitantes de Pinamar con respecto a las consecuencias del turismo en el ámbito ambiental y económico. Asistí a la municipalidad de Pinamar con el propósito de sustentar la información obtenida.

Como conclusión el turismo en Pinamar está situado en la etapa de Euforia según el modelo de Doxey ya que 136 personas respondieron que están de acuerdo con el ingreso de turistas a la ciudad. A su vez otro de los resultados obtenidos de la investigación es que la población anciana de la ciudad es la que posee una percepción más negativa con respecto a la actividad turística en la zona. En cuanto a los ancianos unas 10 personas respondieron que les molesta que vengan turistas.

Total palabras: 300

## **Indice**

<b>Introducción</b> .....	p4-11
• Objetivo .....	p4
• Contexto Teórico .....	p5-7
• Diagrama 1 .....	p5
• Diagrama 2 .....	p6
• Pregunta de investigación .....	p7
• Hipótesis .....	p7
• Contexto Espacial .....	p8
• Mapa 1 .....	p9
• Mapa 2 .....	p10
• Métodos de investigación .....	p11
<b>Desarrollo</b> .....	p12-24
• Técnicas de análisis .....	p12
• Pinamar en el Modelo de Doxey.....	p12-18
• Gráficos 1-11 .....	p12-17
• Análisis .....	p12-18
• Percepción económica del turismo en Pinamar.....	p19-21
• Gráficos 12 y 13.....	p19
• Análisis .....	p20-21
• Percepción ambiental del turismo en Pinamar.....	p22-24
• Gráficos 14 y 15 .....	p22
• Análisis .....	p23-24
• Grafico 16.....	p24
<b>Conclusión</b> .....	p25
<b>Bibliografía</b> ....	p26
<b>Anexo</b> .....	p27-34

## **Introducción**

El tema “impacto del turismo en la costa Atlántica” es importante debido a que hay que tener conciencia sobre si el turismo deteriora a la zona turística o si logra hacerla prosperar. En mi caso elegí este tema ya que Pinamar es mi ciudad favorita para vacacionar y me siento intrigado acerca de las consecuencias, tanto positivas como negativas, que puede llegar a tener la llegada de turistas sobre esta zona costera.

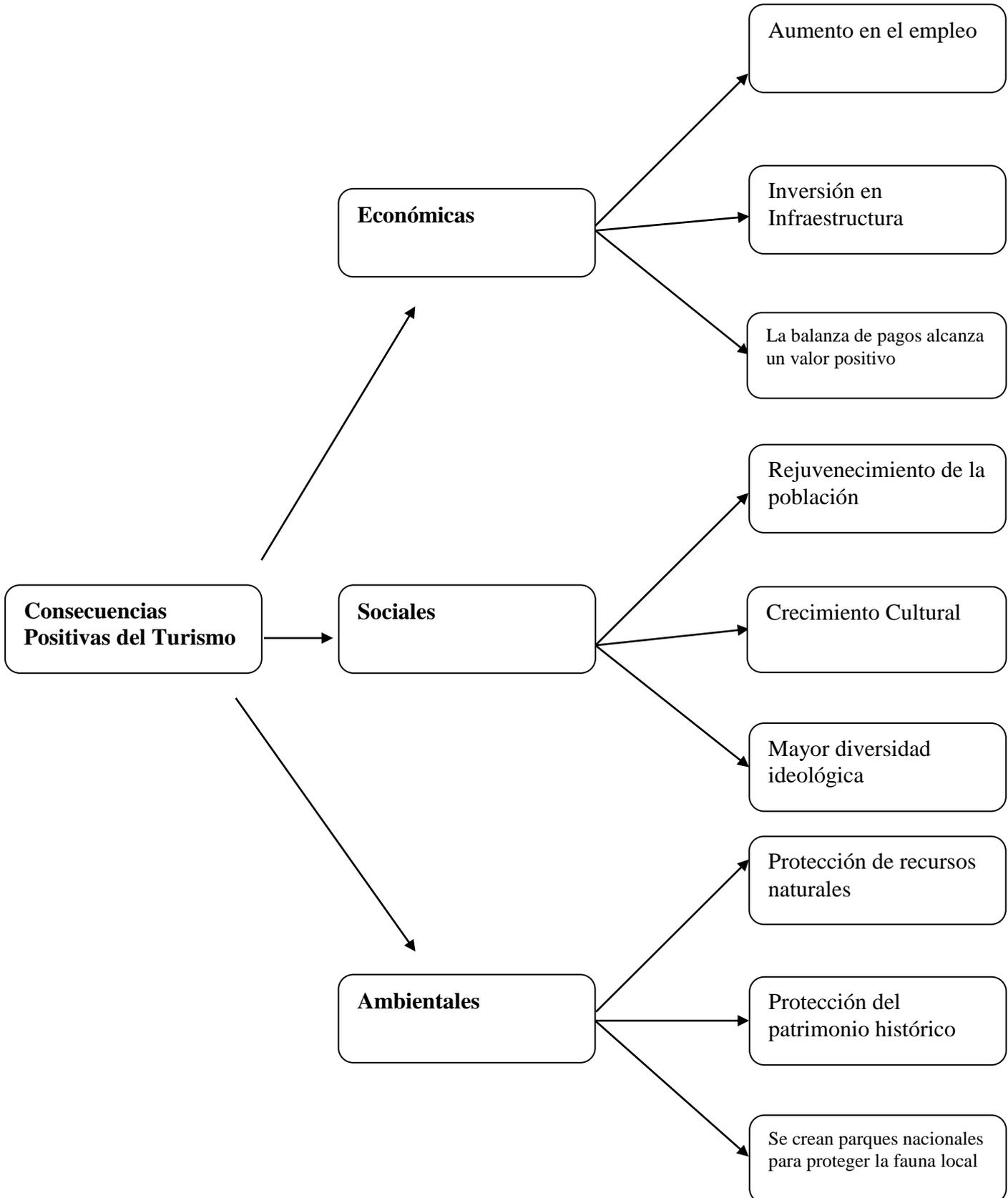
Pinamar es una de las zonas más turística en la costa Atlántica y es una de las que más ha crecido en los últimos tiempos. El turismo “*comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros*”<sup>1</sup>. El ingreso de visitantes en ésta zona es muy abundante, por lo que resulta de suma importancia investigar cuales son las consecuencias tanto positivas como negativas que puede tener el turismo sobre esta área.

A partir de la lectura del libro “Introducción al turismo” de Amparo Sancho, se confeccionará un diagrama de las consecuencias, tanto positivas como negativas, del turismo.

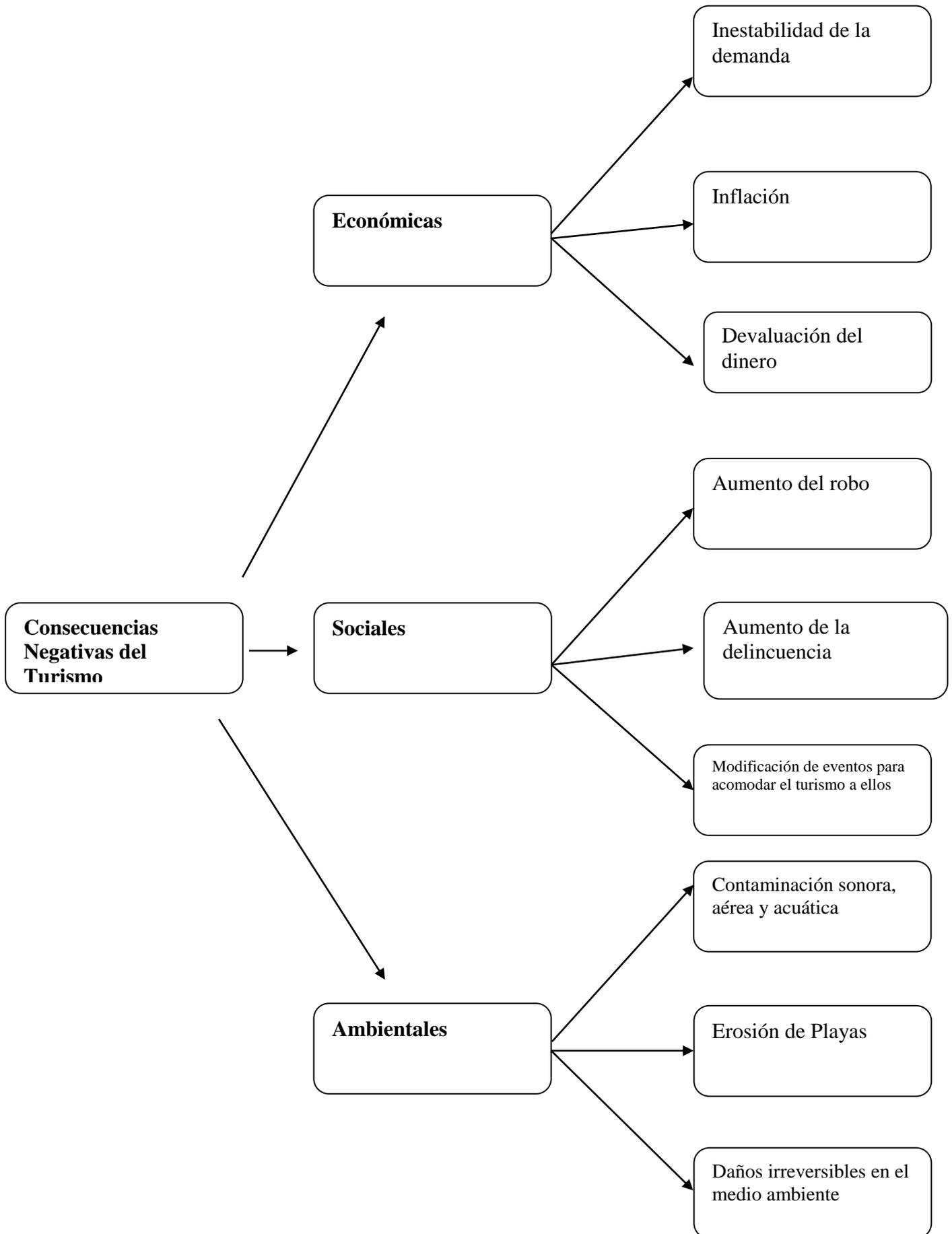
---

<sup>1</sup> Sancho, A. (p8) 2006

**Diagrama 1:** Consecuencias Positivas del turismo



**Diagrama 2:** Consecuencias negativas del turismo



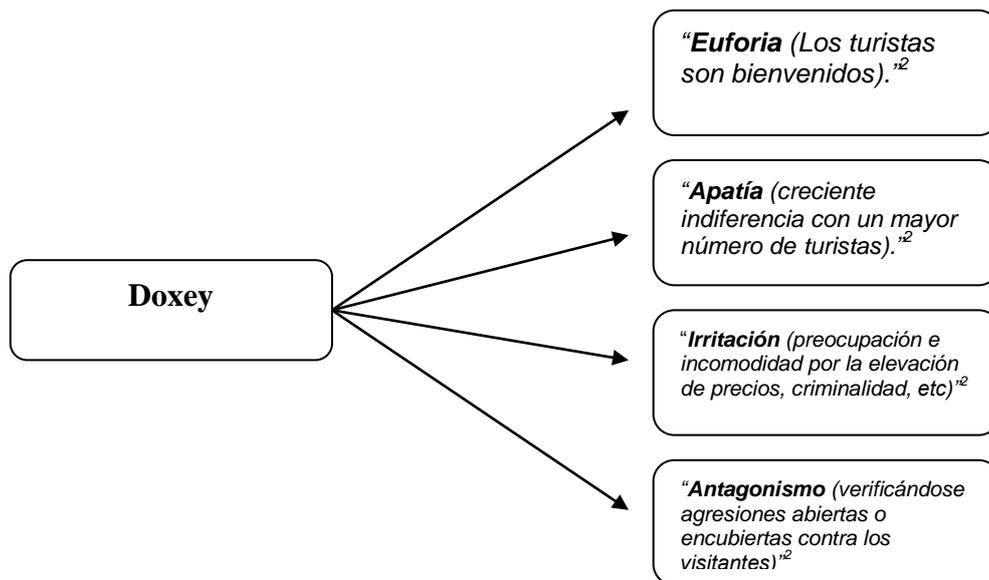
Teniendo en cuenta las consecuencias provenientes del turismo que afectan los ámbitos social, económico y ambiental, se redactó la siguiente Pregunta de investigación:

**¿Cual es la percepción de la población local de Pinamar con respecto a la actividad turística?**

A partir de la pregunta de investigación se formularon tres hipótesis.

**Hipótesis 1:** Pinamar se encuentra en una etapa de Euforia según el modelo de Doxey.

*“Describe el comportamiento no de los turistas sino de los residentes, distinguiendo cuatro tipos de actitud hacia los turistas.”<sup>2</sup>*



**Hipótesis 2:** La población adulta de Pinamar tienen una percepción más positiva sobre el turismo en el aspecto económico, que la población anciana.

---

<sup>2</sup>Luis, Rivas. <Modelos de turismo y políticas públicas de 1970 a 2003 en México>. 1st ed. Investigación Administrativa, Print. 24/10/12 (p4)

**Hipótesis 3:** La población masculina de Pinamar tienen una percepción menos crítica sobre el turismo en el aspecto ambiental, que la población femenina.

El trabajo se llevo a cabo el mes de Enero de 2013 en la ciudad turística de Pinamar, que se ubica en la provincia de Buenos Aires a 340 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires (mapa 1).

Los turistas llegan a la ciudad de Pinamar con el propósito de disfrutar de sus balnearios y sus playas las cuales son la afluencia de una gran cantidad de personas de todo tipo de edades. Los paisajes de la ciudad, al igual que sus atracciones realizadas por el hombre, también reúnen gente de todo el mundo (ver mapa 2). Pero a la noche Pinamar abre sus puertas particularmente a la población más joven, ya que en Pinamar se encuentra la mayor cantidad de boliches y bares en la zona atlántica para realizar salidas grupales entre amigos.

**Mapa 1:** Argentina localizando la ciudad de Pinamar

Fuente: Elaboración Propia

**Mapa 2:** Plano de Pinamar con zonas turísticas y sitio donde se realizaron las encuestas.

Las encuestas fueron realizadas sobre la avenida Bunge en Pinamar, ya que es la zona más transitada y conocida por los peatones de la ciudad y por lo tanto es el lugar donde se iba a recolectar una mayor densidad y variedad de datos necesarios para la investigación.

Fuente: Elaboración Propia

Para responder a la pregunta de investigación se utilizará un recurso primario, las encuestas.

Para realizar mis encuestas utilizaré el método de muestreo de puntos al azar el cual es una selección sobre el plano de trabajo, completamente al azar. Por lo general se utiliza cuando la muestra a investigar es pequeña. El método de muestreo se hará pensando en áreas donde se logré realizar un importante número de encuestas y donde haya una gran cantidad de turistas. (Ver mapa 2)

Las encuestas de preguntas cerradas (Ver Anexo) serán las indicadas para la recolección de datos para mi investigación. Este recurso se utiliza para obtener información más rápida y de forma más abundante en poco tiempo. También provee información más precisa sobre el tema a investigar.

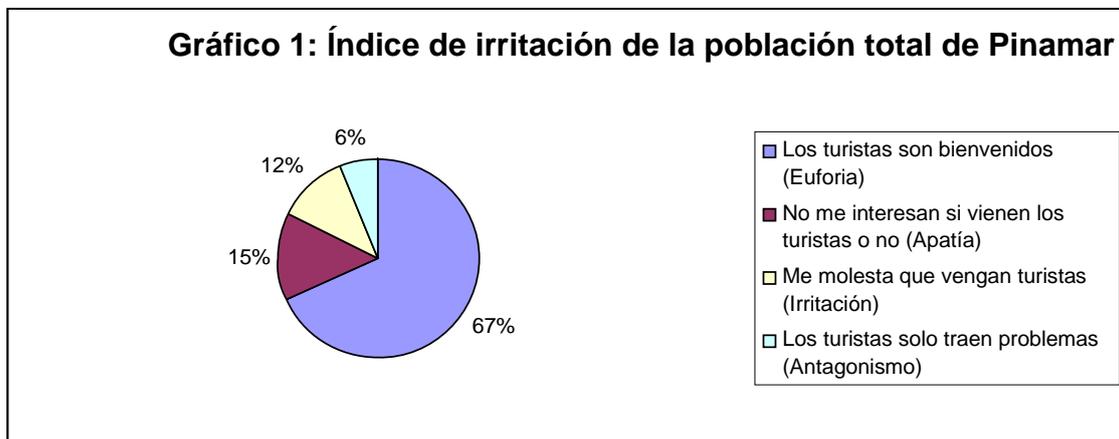
También utilizaré información de la municipalidad de Pinamar, al igual que recortes periodísticos para sustentar la información obtenida, a través de las encuestas.

## DESARROLLO

Para responder a la pregunta de investigación se va a dividir el trabajo en tres secciones, una por cada hipótesis. Luego se utilizarán diversos métodos de análisis como los gráficos de valoración que nos ayudaran a comparar los promedios entre muestras y los gráficos sectoriales que nos permitirá dividir en secciones los porcentajes de los datos a analizar. Finalmente también se utilizara la técnica de Chi cuadrado para comprobar la validez de mis hipótesis.

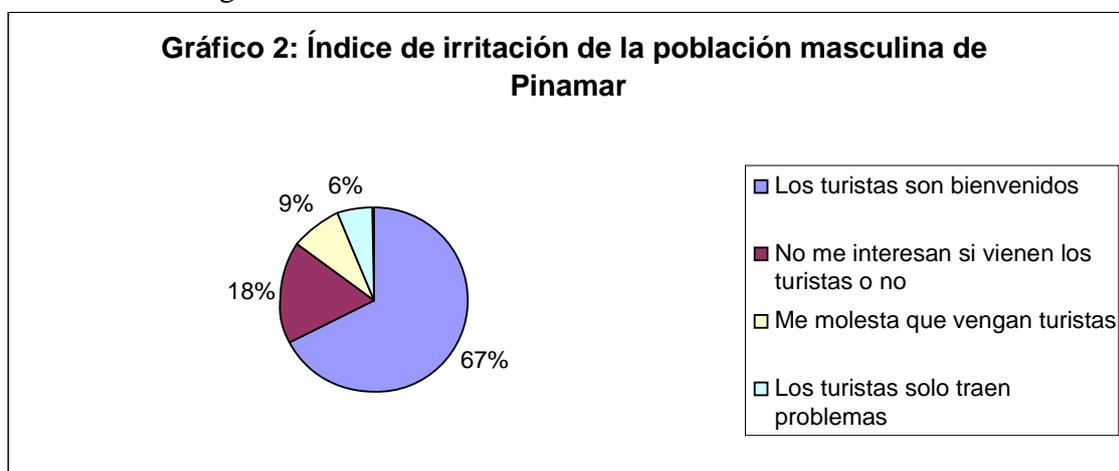
### *Pinamar en el modelo de Doxey.*

A través de los datos recolectados (ver anexo) en la ciudad de Pinamar se pudieron realizar los siguientes gráficos sectoriales.

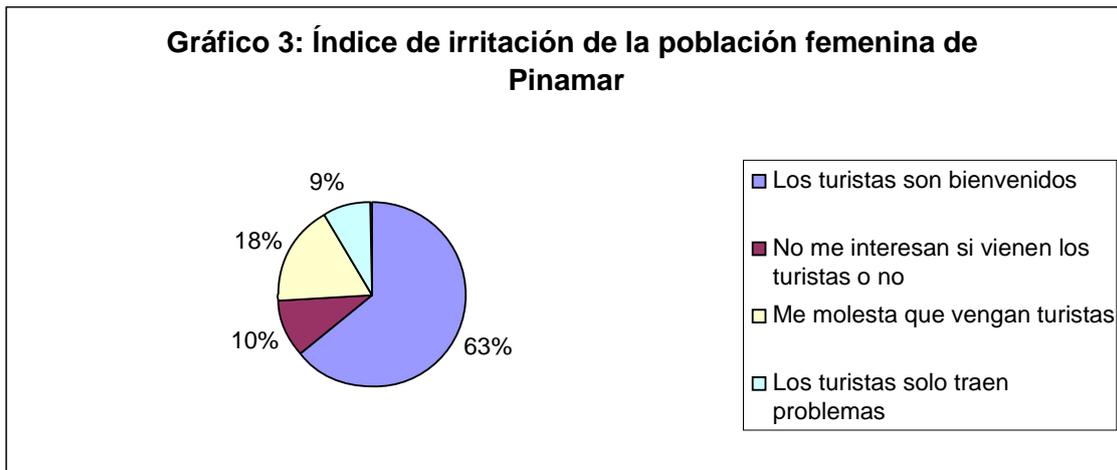


Fuente: Elaboración propia

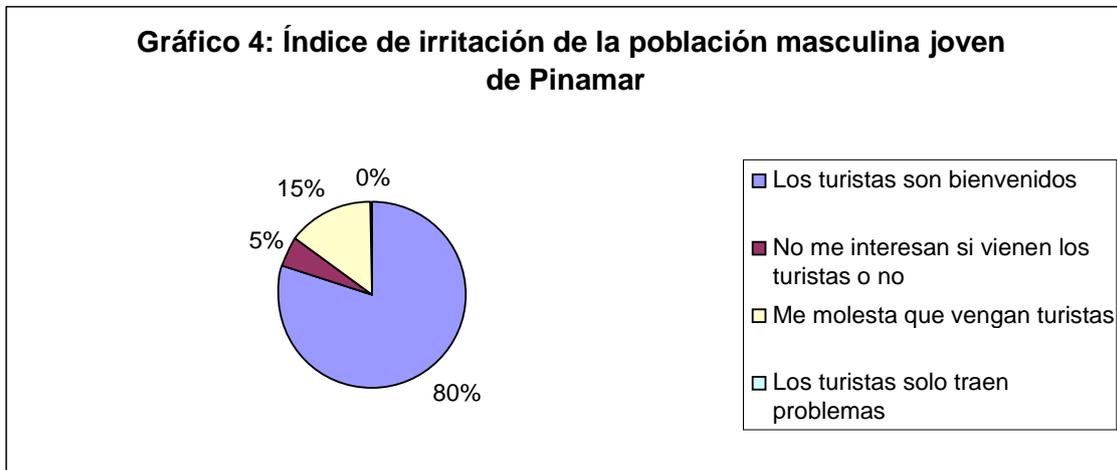
Según la recolección de datos y la confección de gráficos sectoriales podemos ver que un 67% de la población de Pinamar esta de acuerdo con el ingreso de turistas a la ciudad y que la población joven, adulta, la población con un trabajo relacionado al turismo y la población sin un trabajo relacionado al turismo son las que están más de acuerdo con el ingreso de turistas.



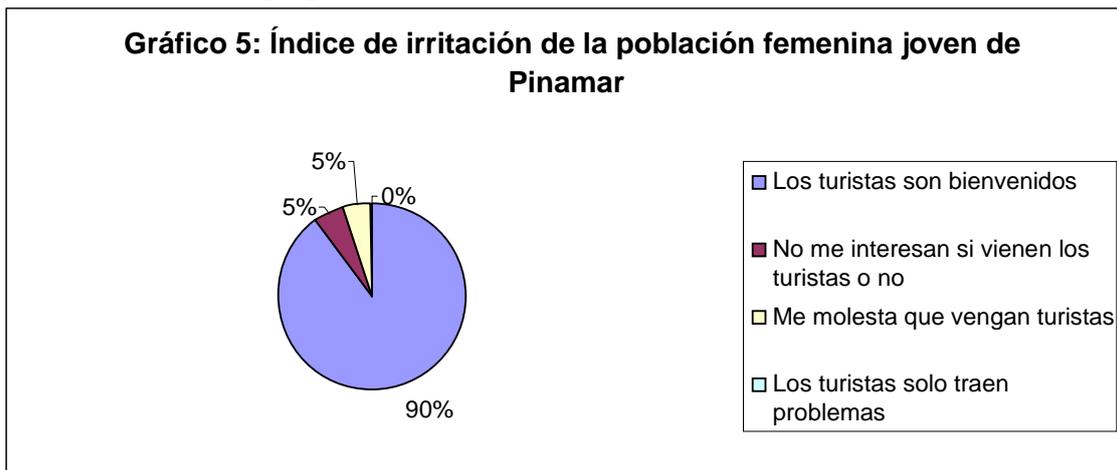
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



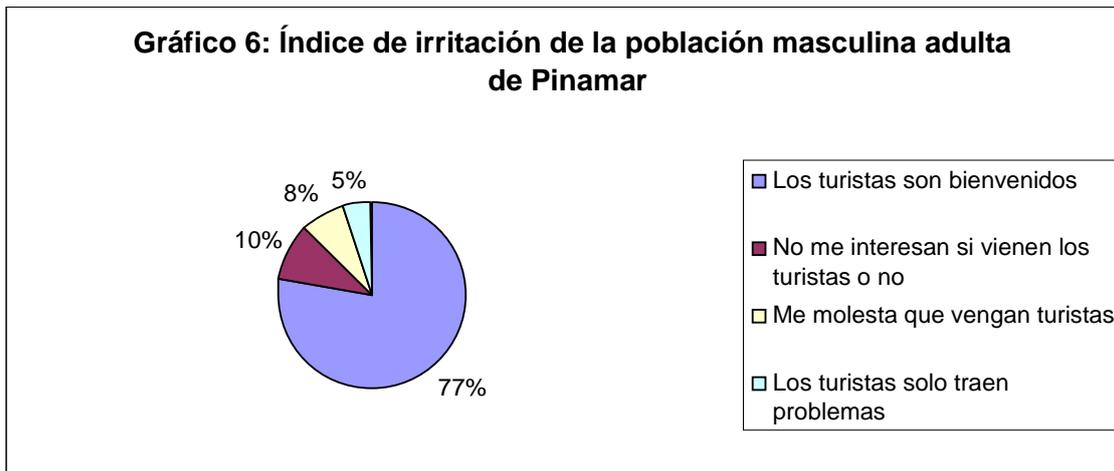
Fuente: Elaboración propia



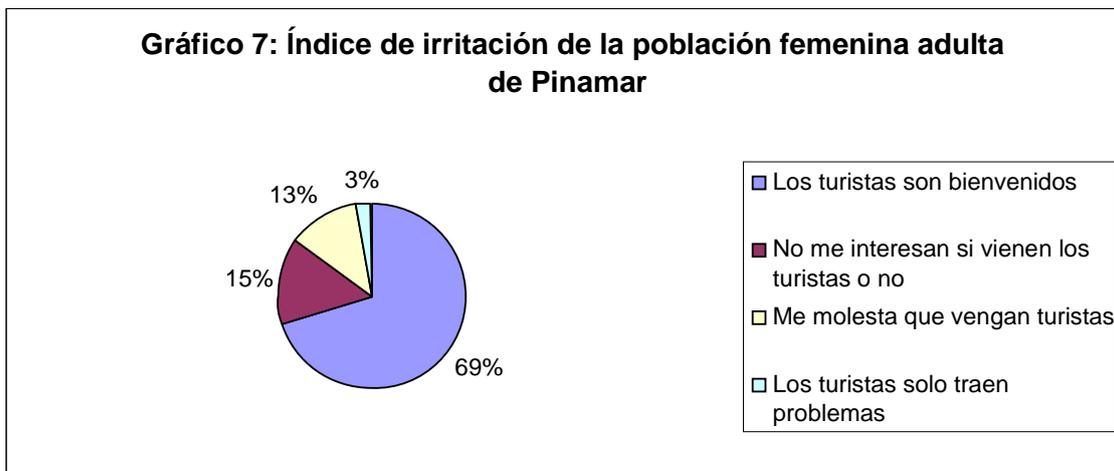
Fuente: Elaboración propia

En la población joven de Pinamar, un 80% de la población masculina joven esta de acuerdo con el ingreso de turistas a la ciudad, mientras que un 90% de la población femenina joven también esta de acuerdo con el ingreso de turistas a Pinamar.

Esto se debe a que durante este mes, muchos turistas jóvenes llegan a la ciudad de Pinamar, con el fin de aprovechar las actividades nocturnas que ofrece la ciudad. Para la población joven que vive en la ciudad y le gustan las actividades nocturnas, como “ (...) restaurantes, confiterías, pubs, discotecas, casino y sala de bingo”<sup>3</sup>, es una gran ventaja ya que durante el año la noche en Pinamar se encuentra escasa de gente ya que la población de Pinamar sin turistas se ve enormemente reducida. Para la población joven de Pinamar también es una gran oportunidad para conocer gente nueva, en especial chicas/chicos con las/los que pueden relacionarse.



Fuente: Elaboración propia



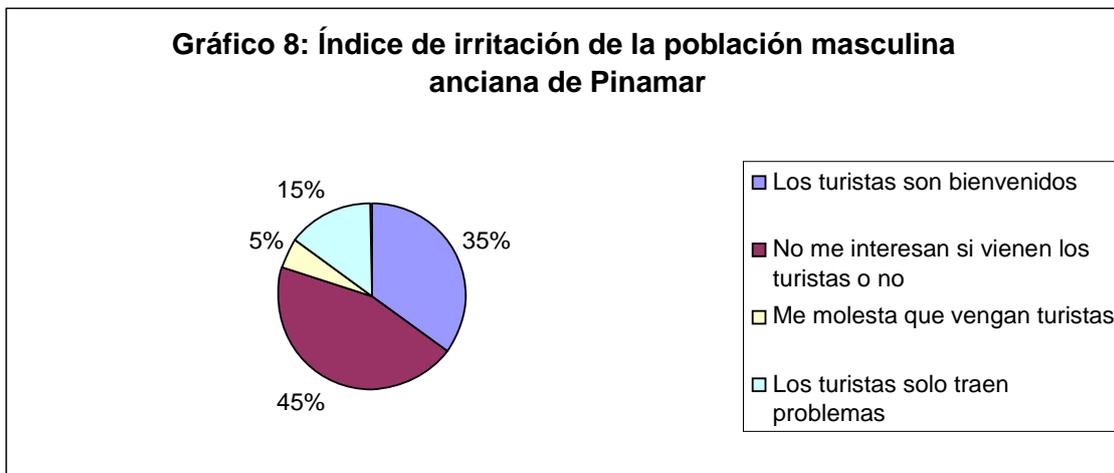
Fuente: Elaboración propia

En el caso de la población adulta, con edades entre 20-60 años, un 77% de la población masculina adulta esta de acuerdo con el ingreso de turistas a la ciudad y un 69% de la población femenina adulta también lo está.

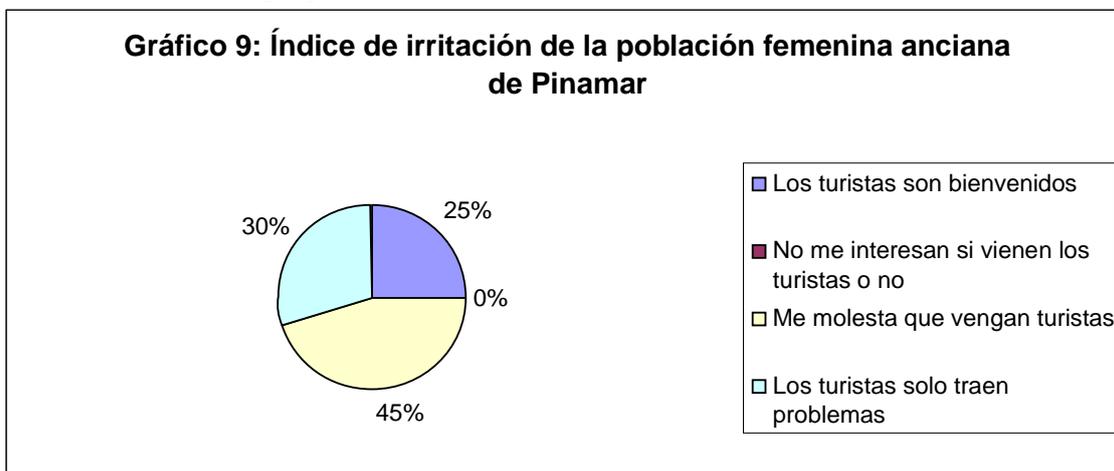
Estos valores se deben a que con el ingreso de turistas la demanda de consumo aumenta, por lo que los empleos en este periodo del año aumentan en la ciudad de Pinamar, beneficiando así a la población adulta/activa de Pinamar. Esto también conlleva a que el aumento en empleos signifique un aumento en ingresos económicos para ciertas personas de la población adulta de la ciudad de Pinamar, lo que signifique un aumento

<sup>3</sup> "Vida Nocturna." *Visiting*. n.p., Web. 9 June 2013. <<http://www.visiting.net/attractivos/cordoba-argentina/vida-nocturna/>>

en la calidad de vida de ciertas personas en la población. Otra razón es que al llegar más turistas a Pinamar, se incentiva la inversión en las infraestructuras y en la construcción de nuevos edificios y servicios públicos como hospitales. En Pinamar se espera la construcción de una rambla y la creación del primer Shopping de la ciudad, *“El proyecto incluye la construcción, ya en marcha, de una extensa rambla de madera (...) Pero no será la única sorpresa de Pinamar. Mucho impacto tendrá el estreno de un shopping, el primero de la ciudad(...) El flamante complejo se llama Paseo del Agora”*<sup>4</sup>. Por lo que no solo los turistas gozan que la ciudad se encuentre en mejores condiciones, sino que la población local también se beneficia con la creación de nuevos servicios públicos y de la creación y remodelación de infraestructuras.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Según la recolección de datos y los gráficos sectoriales podemos ver también que un 6% de la población total de Pinamar esta en desacuerdo con el ingreso de turistas a la ciudad. La población anciana de Pinamar es la que se encuentra en mayor desacuerdo con el ingreso de turistas. En el caso de la población masculina anciana, un

<sup>4</sup> Palavecino, Dario. "Las sorpresas que esperan en la costa." *La Nación*. Web. <<http://www.lanacion.com.ar/1433803-las-sorpresas-que-esperan-en-la-costa>>.

15% esta en desacuerdo con el ingreso de los turistas. Y en el caso de la población femenina anciana de Pinamar un 30% no esta feliz con el ingreso de turistas a la ciudad. Esto se debe a que la población anciana de Pinamar lleva más tiempo viviendo en la ciudad, por lo que son más concientes del degradamiento que los turistas han ido causando en la ciudad a través de los años. Las personas ancianas de la ciudad no reciben ningún beneficio económico por el ingreso de los turistas y solamente perciben el deterioro ambiental que los turistas han ido provocando durante el tiempo. Años atrás Pinamar no recibía tantos turistas como hoy en día, en 2009 por ejemplo los arribos de turistas fueron de 491.522 turistas en el mes de Enero, una cifra mucho menor que en el año 2013<sup>5</sup>, lo que significa que los turistas en Pinamar han ido aumentando con el tiempo (ver anexo). Para la gente anciana de Pinamar que vive hace tiempo, en el pasado Pinamar era una ciudad más tranquila y con menos ruido, que con la llegada de más turistas se ha ido perdiendo, lo que aumenta el desagrado de los ancianos. También las personas que residen en esas zonas, a la noche son testigos de los efectos del alcohol en los turistas más jóvenes, que suelen incrementar el vandalismo, el aumento de ruido, y la destrucción del patrimonio de la ciudad. Por último los habitantes locales de Pinamar que suelen disfrutar el silencio o la tranquilidad de la ciudad durante el año, se ven alterados por el ruido y la actividad de los turistas durante la época de verano donde suelen ingresar más turistas, incrementando el desagrado en la población local hacia su ingreso en la ciudad. Como se puede ver en las tablas de 2009 y 2010 (ver anexo) obtenidas de la pagina oficial del gobierno de Pinamar, el ingreso de turistas es mucho menor durante el año que en los periodos de verano como el mes de Enero. A través de la información obtenida de gente local de Pinamar, los datos de turistas durante el año siguen siendo menores que en los periodos de verano, en la actualidad.

**Hipótesis nula:** No hay diferencia entre la percepción de jóvenes y ancianos sobre el turismo

**Tabla 1:** Chi cuadrado de la población Joven y Anciana de Pinamar

Población	Euforia	Apatía	Molestias	Antagonismo	Total
Jóvenes	34 23	2 5.5	4 7	- 4.5	40
Ancianos	12 23	9 5.5	10 7	9 4.5	40
Total	46	11	14	9	80

**Grado de significado:**

$$X = \frac{(34 - 26)^2}{26} + \frac{(2 - 5.5)^2}{5.5} + \frac{(4 - 7)^2}{7} + \frac{(0 - 4.5)^2}{4.5} + \frac{(12 - 23)^2}{23} + \frac{(9 - 5.5)^2}{5.5} + \frac{(10 - 7)^2}{7} + \frac{(9 - 4.5)^2}{4.5}$$

$$X = 5.26 + 2.23 + 1.29 + 4.5 + 5.26 + 2.23 + 1.29 + 4.5$$

$$X = 26.56$$

**Grado de Libertad:**

<sup>5</sup> Secretaria de Turismo en Pinamar. *Pinamar Argentina*. Gobierno Municipal del Partido de Pinamar, Web. 3 Mayo 2013. <<http://www.pinamar.gov.ar/>>.

(Numero de hileras -1) x (numero de columnas -1)

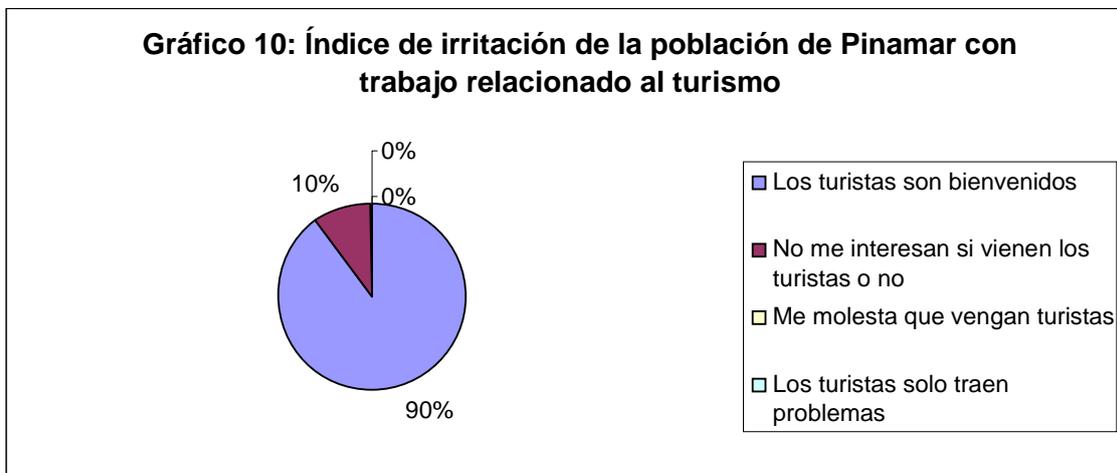
Grado de libertad = (2 - 1) x (4 - 1)

Grado de libertad = 3

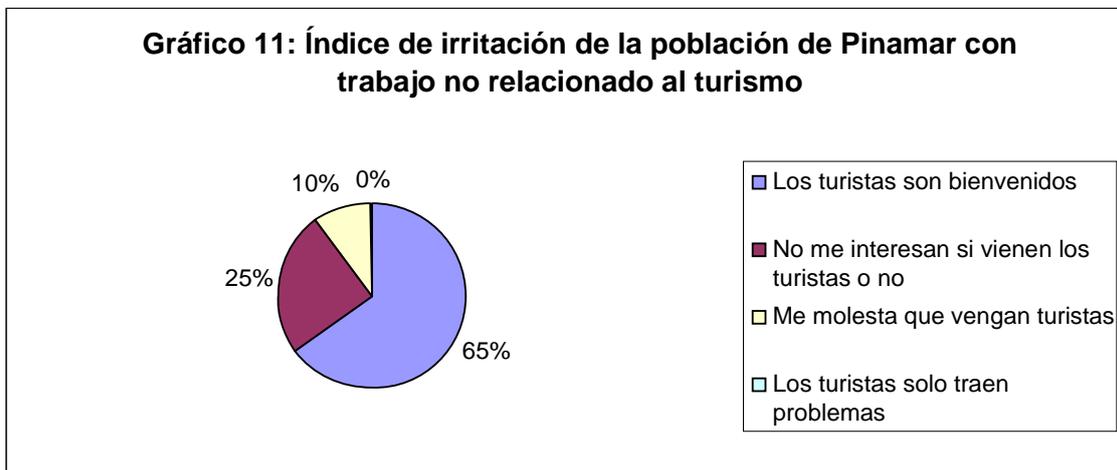
Resultado según grado de libertad = 0.1%

Validez de mi hipótesis = 99.9%

Según el análisis de Chi cuadrado, la hipótesis tiene un grado de significado del 0.1% según la tabla de Valores Críticos para el test del X<sup>2</sup> que se encuentra en el Anexo. Esto significa que la probabilidad de que la hipótesis sea verdadera es de un 99.9%.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Finalmente en el caso de la población con trabajo relacionado al turismo, un 90% de la población esta de acuerdo con el ingreso de turistas, y en la población sin un trabajo relacionado al turismo, un 65% de la población también esta feliz con el ingreso de turistas a la ciudad.

En este caso de las personas con trabajos relacionados al turismo (como hotelería, guía, instructor de buceo, gerente de restaurante, etc) y no relacionados al turismo, aunque ambas poblaciones se encuentran de acuerdo con el ingreso de turistas,

se puede ver que las personas que poseen un trabajo relacionado al turismo se encuentran más felices con el ingreso de turistas que la población de Pinamar que tiene un empleo no relacionado al turismo. Esto se debe a que aunque el ingreso de turistas en la ciudad aumente el consumo y por lo tanto aumente los ingresos para la gente con empleos durante esta época, las personas con un empleo relacionado al turismo van a gozar de un mayor aumento en sus ingresos, ya que se encuentran en actividades en las que los turistas suelen gastar más dinero, por lo que las personas con trabajos relacionados al turismo durante esta época del año van a gozar de un mayor aumento en sus ingresos y por lo tanto un mayor aumento en su calidad de vida, que las personas que no poseen un trabajo relacionado al turismo.

Finalmente podemos determinar que la ciudad de Pinamar se encuentra en el estadio de euforia según el modelo de Doxey, donde los turistas son bienvenidos por la población local.

***Percepción económica del turismo en Pinamar.***

A partir de los datos recolectados (ver anexo) se confeccionaron los siguientes gráficos de valoración.

**Gráficos 12 y 13:** Percepción de la población adulta y anciana. (Aspecto Económico)

**Aspecto Económico Positivo**

**Aspecto Económico Negativo**

Fuente: Elaboración Propia

Según la recolección de datos y la confección de gráficos de valoración, podemos ver el nivel de preocupación/satisfacción de la población adulta y anciana de Pinamar con respecto al aspecto económico.

En el caso de los aspectos positivos existe una gran diferencia en el aspecto “Aumento en las ofertas de empleo”, entre la población adulta (4.0) y la población anciana (1.9). En este aspecto existe esta gran diferencia ya que la población adulta está más involucrada en el ámbito económico que la población anciana. Al estar en un periodo activo, la población adulta está atenta a las oportunidades de empleo que surjan, ya que sus ingresos provienen por medio del empleo y por lo tanto durante el periodo de llegada de los turistas las ofertas de empleo aumentan, ocasionando una percepción más positiva en este aspecto en la población adulta. En cuanto a la población anciana, al no estar tan involucrados con el aspecto económico ya que se encuentran jubilados y sus ingresos provienen por otros medios distintos al trabajo, solo opinan sobre lo que creen que sucede ya que no se encuentran realmente familiarizados con el tema.

También hay una mínima diferencia en “Aumento en el número de productos de mejor calidad” entre la población adulta (3.9) de Pinamar y la población anciana (3.0) de la ciudad. En este caso ambas poblaciones, la adulta y la anciana, tienen una percepción similar en este aspecto ya que ambas poblaciones compran productos de todo tipo. Por lo tanto ambas poblaciones se dan cuenta si lo que están comprando es realmente de buena calidad o no, y si durante el periodo en el que ingresan turistas los productos de buena calidad aumentan. Es así como tanto la población adulta y la población anciana están ambas familiarizadas con el tema del aumento de los productos de buena calidad y por lo tanto tienen una opinión bastante similar.

En cuanto a los aspectos negativos, existe una gran diferencia en el aspecto “Aumento en el precio de la ropa” entre la población activa (2.3) y la población pasiva definitiva (4.1). En el aspecto “Aumento en el precio de la ropa” existe esta diferencia ya que la población activa al tener empleo, posee una fuente de ingresos mayor que la población anciana, por lo que durante el periodo en el que ingresan turistas los ingresos de la población activa aumentan incluso más, debido al aumento en consumo. Estas diferencias en ingresos provocan que la población anciana sufra en mayor parte la suba de precios en la ropa ya que gastan más proporción de sus ingresos. Mientras que la población activa al tener una mayor fuente de ingresos, es probable que no sienten con tanta brutalidad el aumento de precios en la ropa ya que gastarían una menor proporción de sus ingresos comparado con la población anciana.

Existe también una mínima diferencia en el aspecto “Aumento en el precio de los transportes” entre la población adulta (2.4) y la población anciana (3.1). En este aspecto ambas poblaciones tienen una percepción bastante similar. El transporte público de Pinamar es bastante frecuentado por lo que ambas poblaciones, la anciana y la adulta, lo utilizan. Los precios en los transportes públicos son bastantes bajos. En el caso del Montemar, “*el boleto local sigue con el valor de \$3.75*”<sup>6</sup>, por lo que cualquier suba en el precio no tendría un gran impacto en la proporción de ingresos que ambas poblaciones utilizarían en este aspecto. También al ser los precios bajos, cualquier suba

---

<sup>6</sup> Bohmer, Roberto. "Montemar aumentó tarifas mientras se prepara la audiencia." *dpinamar*. 5 Sept. 2012. Web. <<http://www.dpinamar.com.ar/noticias-pinamar/montemar.html>>.

en el precio sería de una pequeña magnitud, por lo que no alteraría en gran parte la percepción de este aspecto en ambas poblaciones.

Finalmente no se presenta ninguna anomalía en los datos de percepción negativa y positiva en el aspecto económico ya que la percepción de la población adulta siempre se mantuvo menos crítica que la percepción de la población anciana.

En síntesis existe una clara razón para los datos que se presentan en los gráficos, y es el simple hecho de que la adulta se encuentra más involucrada en la economía de la ciudad, mientras que la población anciana al estar la mayoría jubilados, no se encuentra tan involucrada con este aspecto. La población adulta esta más atenta a la alteración de todos estos aspectos ya que la mayor parte de esta población trabaja, y recibe sus ingresos por este medio, por lo que la población adulta va a tener una percepción más positiva sobre el turismo en el aspecto económico. Mientras que la población anciana no tiene mucho interés en estos factores, ya que la mayoría no trabaja más y reciben sus ingresos por otros medios, por lo que la población anciana va a tener una percepción más negativa sobre la actividad turística en el ámbito económico.

***Percepción ambiental del turismo en Pinamar.***

A partir de los datos recolectados (ver anexo) en la ciudad de Pinamar se realizaron los siguientes gráficos de valoración.

**Gráficos 14 y 15:** Percepción de la población masculina y femenina. (Aspecto Ambiental)

**Aspecto Ambiental Positivo**

**Aspecto Ambiental Negativo**

Fuente: Elaboración Propia

A través de la realización de los gráficos de valoración podemos ver el nivel de preocupación de la población masculina y la población femenina con respecto al ámbito ambiental.

En el caso de los aspectos positivos existe una gran diferencia en el aspecto “Conservación de las playas” entre la población masculina (3.7) y la población femenina (2.0). La razón por la gran diferencia en este aspecto es que la población masculina generalmente es la que tiende a trabajar, mientras que la población femenina es la que constituye el rol de cuidar a los hijos y en este caso llevarlos a la playa en vacaciones. La población masculina por su parte, pasa su mayor parte del tiempo en el trabajo alejado de la playa. Esto hace que las mujeres tengan una percepción más precisa acerca de la conservación de la playa, ya que pasan un mayor tiempo allí que los hombres, que solamente opinan en base a lo poco que la frecuentan o se basan en lo que creen que sucede en un tema en el que no están tan familiarizados como las mujeres.

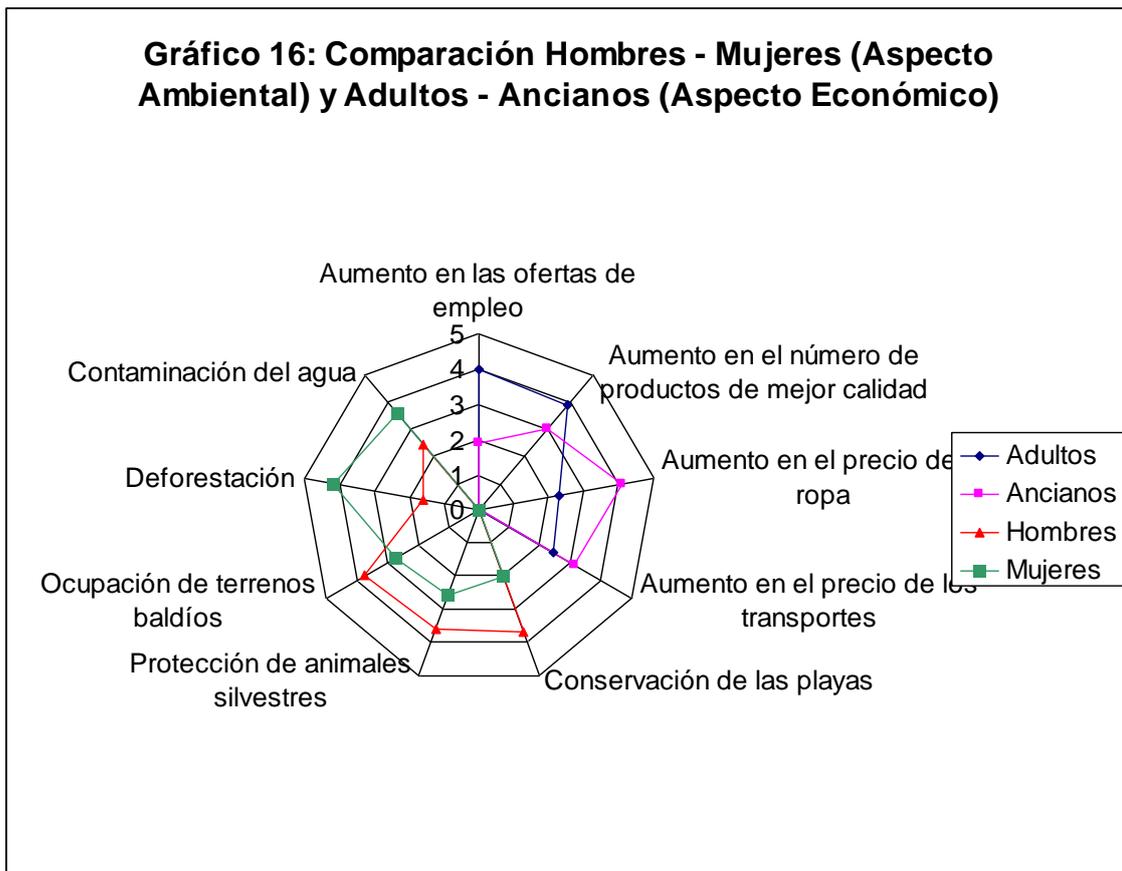
También existe una mínima diferencia en el aspecto “Protección de animales silvestres” entre la población masculina (3.6) y la población femenina (2.6) y también existe una mínima diferencia en el aspecto “Ocupación de terrenos baldíos” entre la población masculina (3.7) y la población femenina (2.7). En estos aspectos ambas poblaciones, la masculina y la femenina, tienen una percepción bastante similar. Esto se debe a que en el caso de la ocupación de terrenos baldíos, estos terrenos suelen ser pocos pero ocupan una gran parte de la ciudad, por lo que su ocupación para utilizarlos para otra cosa se vuelve muy evidente para tanto la población femenina como para la población masculina, ocasionando que ambas poblaciones tengan una percepción sumamente similar en este aspecto. En el caso de la mínima diferencia en el aspecto de la protección de animales silvestres, muy pocos animales frecuentan la ciudad. Es muy difícil ver animales silvestres vagando por la ciudad de Pinamar, por lo que la percepción en este aspecto en la población femenina va a ser muy similar con la percepción de la población masculina.

En el caso de los aspectos negativos existe una gran diferencia en el aspecto “Deforestación” entre la población masculina (1.6) y la población femenina (4.2). Existe una razón para la gran diferencia en el aspecto de deforestación y es que las mujeres tienden a tener más tiempo al aire libre que los hombres, que se pasan la mayor parte de su tiempo trabajando en el interior de un local. Las mujeres tienen más tiempo libre para pasear por la ciudad y por lo tanto tienden a notar más la falta de árboles de la zona, que la población masculina.

Existe una mínima diferencia en el aspecto “Contaminación del agua” entre la población masculina (2.4) de Pinamar y la población femenina (3.6) de la ciudad. En este caso la población femenina y la población masculina de Pinamar tienen una percepción muy similar. Esto se debe a que ambas poblaciones tienden a recurrir a la playa en sus tiempos libres. Aunque la población femenina frecuente más la playa que la población masculina, a la hora de meterse al mar, ambas se percatan de que tan contaminada y sucia está el agua. Se vuelve muy evidente si el agua de la playa está demasiado contaminada o no, y aunque la percepción femenina en este aspecto sea más precisa debido a su mayor recurrencia, ambas poblaciones tendrán una percepción similar en cuanto a si el agua está demasiado contaminada o no.

Finalmente no existe ninguna anomalía en los datos presentes en los aspectos negativos y positivos ambientales. Esto se debe a que la población masculina tuvo una percepción menos crítica en todo momento que la población femenina.

En síntesis la razón para los datos que se presentan en los gráficos es el hecho de que las mujeres tienden a tener una mayor sensibilidad hacia la mayoría de las cosas, en este caso el entorno ambiental. Aunque ambas poblaciones, la masculina y la femenina, están en contacto con el ambiente, las mujeres tienden a tener un grado mayor de preocupación y le prestan mayor atención a lo que sucede con el entorno ambiental que los hombres. También generalmente la población masculina es la que tiene el rol de trabajar mientras que la población femenina tiende a tener el rol de cuidar a los hijos y llevarlos a la playa en este caso.



Fuente: Elaboración propia

Este gráfico compara las percepciones entre la población femenina y masculina en el ámbito ambiental, y la población anciana y adulta en el ámbito económico. Como se puede ver en el gráfico, la percepción de las diversas poblaciones es suficientemente alta. La mayoría de los aspectos positivos están por sobre el valor 3, muy próximos al valor 4. Por ejemplo “Conservación de playas” tiene un valor de 3.7. La mayoría de los aspectos negativos están por debajo del valor 3. Por ejemplo “Deforestación” posee un valor de 1.6. Esto indica que la percepción de la población residente de Pinamar es positiva con respecto a la actividad turística de la ciudad.

## **Conclusión**

A través de los datos y análisis podemos decir que la percepción de la población local de la ciudad de Pinamar sobre la actividad turística es positiva, ya que la mayor proporción de las distintas poblaciones está de acuerdo con el ingreso de turistas, como se puede ver en los gráficos y los análisis anteriores. Aunque la población anciana tenga una percepción más negativa en el ámbito económico, y la población femenina tenga una percepción más negativa en el ámbito ambiental, estas percepciones son solo negativas comparadas con las poblaciones activas y masculinas, respectivamente. De otro modo los datos recolectados para cada población demuestran que, en su mayoría, son lo suficientemente positivos en la mayoría de los casos como para declarar que la percepción de la población local de Pinamar es positiva con respecto a la actividad turística (ver gráfico 16).

Finalmente cabe aclarar que en la hipótesis 1, la población residente está de acuerdo con el ingreso de turistas a la ciudad ubicando a Pinamar en la etapa de Euforia en el modelo de Doxey. En la hipótesis 2, la población activa tuvo una percepción más positiva sobre la actividad turística, en el ámbito económico, que la población pasiva en todos los factores planteados. Por último en la hipótesis 3 fue la población masculina la que tuvo una percepción más positiva en el aspecto ambiental que la población femenina, en todos los factores ambientales que se plantearon en las encuestas.

Evaluable el método de puntos al azar éste fue un método de investigación eficiente ya que ayudo a proveer diversas opiniones de la población local con respecto a la actividad turística de la ciudad.

El uso de encuestas también fue efectivo ya que lo que se buscaba en esta investigación era una opinión concreta y no una respuesta muy extensa. También las encuestas ayudaron a recolectar una cantidad de información mayor, de forma más rápida y más sencilla.

Los gráficos sectoriales y los gráficos de valoración fueron muy efectivos a la hora de comparar datos y obtener un análisis de los datos de forma rápida y simple. El único problema con los gráficos es que no es posible presentar toda la información en un solo gráfico y por lo tanto se tuvieron que confeccionar varios gráficos de valoración y sectoriales.

Para finalizar este trabajo de investigación podría mejorarse a través de una realización mayor de encuestas, para obtener una cantidad más abundante de datos para analizar y por lo tanto obtener resultados más precisos. También se podría mejorar a través de la realización de encuestas durante diversos periodos del día, mañana, tarde y noche, para poder obtener diferentes opiniones de diferentes personas de la ciudad de Pinamar. Finalmente se podrían confeccionar nuevas hipótesis para ser llevadas a cabo en la investigación como:

- La población joven de Pinamar tiene una percepción más positiva sobre el turismo en el ámbito social que la población anciana.
- La población masculina va a tener una percepción más negativa que la población femenina sobre el ingreso de turistas a la ciudad de Pinamar.

## **Bibliografía**

Sancho, Amparo. <Introducción al turismo>. 1st ed. OMT, 1998. Print. 24/10/12

Luis, Rivas. <Modelos de turismo y políticas publicas de 1970 a 2003 en México>. 1st ed. Investigación Administrativa, Print. 24/10/12

Secretaria de Turismo en Pinamar. *Pinamar Argentina*. Gobierno Municipal del Partido de Pinamar, Web. 3 Mayo 2013. <<http://www.pinamar.gov.ar/>>.

"Vida Nocturna." *Visiting*. n.p., Web. 9 Junio 2013.  
<<http://www.visiting.net/attractivos/cordoba-argentina/vida-nocturna/>>

Palavecino, Dario. "Las sorpresas que esperan en la costa." *La Nación*. Web.  
<<http://www.lanacion.com.ar/1433803-las-sorpresas-que-esperan-en-la-costa>>.

Bohmer, Roberto. "Montemar aumentó tarifas mientras se prepara la audiencia." *dpinamar*. 5 Sept. 2012. Web. <<http://www.dpinamar.com.ar/noticias-pinamar/montemar.htm>>

**Anexo**

**Tabla 2:** Índice de irritación general de los habitantes de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	136
No me interesan si vienen los turistas o no	29
Me molesta que vengan turistas	23
Los turistas solo traen problemas	12

**Tabla 3:** Índice de irritación de los habitantes masculinos de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	54
No me interesan si vienen los turistas o no	14
Me molesta que vengan turistas	7
Los turistas solo traen problemas	5

**Tabla 4:** Índice de irritación de la población masculina joven de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	16
No me interesan si vienen los turistas o no	1
Me molesta que vengan turistas	3
Los turistas solo traen problemas	-

**Tabla 5:** Índice de irritación de la población masculina adulta de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	31
No me interesan si vienen los turistas o no	4
Me molesta que vengan turistas	3
Los turistas solo traen problemas	2

**Tabla 6:** Índice de irritación de la población masculina anciana de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	7
No me interesan si vienen los turistas o no	9
Me molesta que vengan turistas	1
Los turistas solo traen problemas	3

**Tabla 7:** Índice de irritación de la población femenina de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	51
No me interesan si vienen los turistas o no	8
Me molesta que vengan turistas	14
Los turistas solo traen problemas	7

**Tabla 8:** Índice de irritación de la población femenina joven de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	18
No me interesan si vienen los turistas o no	1
Me molesta que vengan turistas	1
Los turistas solo traen problemas	-

**Tabla 9:** Índice de irritación de la población femenina adulta de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	28
No me interesan si vienen los turistas o no	6
Me molesta que vengan turistas	5
Los turistas solo traen problemas	1

**Tabla 10:** Índice de irritación de la población femenina anciana de Pinamar

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	5
No me interesan si vienen los turistas o no	-
Me molesta que vengan turistas	9
Los turistas solo traen problemas	6

**Tabla 11:** Índice de irritación de la población de Pinamar con trabajo relacionado al turismo

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	18
No me interesan si vienen los turistas o no	2
Me molesta que vengan turistas	-
Los turistas solo traen problemas	-

**Tabla 12:** Índice de irritación de la población de Pinamar con trabajo no relacionado al turismo

<b>Opinión</b>	
Los turistas son bienvenidos	13
No me interesan si vienen los turistas o no	5
Me molesta que vengan turistas	2
Los turistas solo traen problemas	-

**Tabla 13:** Crítica positiva de la población activa sobre el impacto económico del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Aumento en el número de negocios	-	2	2	8	8	-	4.1
Aumento en las ofertas de empleo	-	-	7	6	7	-	4.0
Mejoramiento de calles	1	1	6	8	4	-	3.7
Mejoramiento en el sistema cloacal	2	1	6	4	5	2	3.4
Mejoramiento de vidrieras	-	-	4	8	7	1	4.2
Aumento en el número de productos de mayor calidad	-	1	4	10	5	-	3.9

**Tabla 14:** Crítica negativa de la población activa sobre el impacto económico del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Aumento de precios de los alimentos	2	9	6	3	-	-	2.5
Aumento en el precio de la ropa	7	4	6	2	1	-	2.3
Aumento del precio de alquileres	1	3	11	5	-	-	3.0
Aumento del precio de los terrenos	2	4	12	1	1	-	2.8
Aumento de precios de los transportes	3	9	5	3	-	-	2.4

**Tabla 15:** Crítica positiva de la población pasiva sobre el impacto económico del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Aumento en el número de negocios	3	8	6	2	-	1	2.4
Aumento en las ofertas de empleo	5	7	4	1	-	3	1.9
Mejoramiento de calles	8	6	3	2	1	-	2.1
Mejoramiento en el sistema cloacal	6	10	2	1	1	-	2.1
Mejoramiento de vidrieras	3	4	8	5	-	-	2.8
Aumento en el número de productos de mayor calidad	1	3	12	4	-	-	3.0

**Tabla 16:** Crítica negativa de la población pasiva sobre el impacto económico del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Aumento de precios de los alimentos	-	2	3	9	6	-	4.0
Aumento en el precio de la ropa	-	1	5	6	8	-	4.1
Aumento del precio de alquileres	-	-	3	4	13	-	4.5
Aumento del precio de los terrenos	-	-	4	11	5	-	4.1
Aumento de precios de los transportes	2	4	7	4	3	-	3.1

**Tabla 17:** Crítica positiva de la población masculina sobre el impacto ambiental del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Conservación del patrimonio histórico	-	3	5	6	3	3	3.5
Protección de las plantas ornamentales	2	-	5	7	4	2	3.6
Protección de animales silvestres	-	3	4	9	3	1	3.6
Protección de bosques	1	2	7	4	6	-	3.6
Ocupación de terrenos baldíos	-	1	4	10	5	-	3.7
Conservación de los bosques	1	2	3	7	6	1	3.6
Conservación de las playas	2	1	4	8	5	-	3.7

**Tabla 18:** Crítica negativa de la población masculina sobre el impacto ambiental del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Presencia de Graffiti	4	9	5	2	-	-	2.3
Presencia de Basura	3	11	6	-	-	-	2.2
Erosión de Playas	8	8	2	1	1	-	1.7
Deforestación	9	9	-	1	-	1	1.6
Contaminación del Agua	5	8	2	2	2	1	2.4
Contaminación Visual	7	8	4	-	1	-	2.0
Contaminación Aérea	10	6	2	2	-	-	1.8
Contaminación Sonora	7	9	-	1	-	3	1.7

**Tabla 19:** Crítica positiva de la población femenina sobre el impacto ambiental del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Conservación del patrimonio histórico	4	7	5	2	-	2	2.3
Protección de las plantas ornamentales	3	5	8	1	-	3	2.4
Protección de animales silvestres	5	4	7	2	2	-	2.6
Protección de bosques	4	11	5	-	-	-	2.1
Ocupación de terrenos baldíos	2	6	9	3	-	-	2.7
Conservación de los bosques	4	8	6	2	-	-	2.3
Conservación de las playas	7	8	4	1	-	-	2.0

**Tabla 20:** Crítica negativa de la población femenina sobre el impacto ambiental del turismo.

Aspecto	En desacuerdo 1	2	3	4	Total de acuerdo 5	No opina	Promedio
Presencia de Graffiti	-	1	3	9	7	-	4.1
Presencia de Basura	-	-	5	6	9	-	4.2
Erosión de Playas	-	3	6	5	4	2	3.6
Deforestación	-	-	3	8	6	3	4.2
Contaminación del Agua	2	1	4	8	4	1	3.6
Contaminación Visual	-	-	3	6	11	-	4.4
Contaminación Aérea	-	3	3	8	6	-	3.9
Contaminación Sonora	-	1	7	4	8	-	4.0

**Tabla 21:** Ingreso de turistas en Pinamar 2009

<b>Mes</b>	<b>Arribos Turistas</b>	<b>Prom. Ocup. Hot.</b>
Enero	491,522	89%
Febrero	361,507	72%
Marzo	85,509	41%
Abril	141,970	42%
Mayo	71,040	33%
Junio	46,695	27%
Julio	77,420	25%
Agosto	67,644	42%
Septiembre	55,796	37%
Octubre	97,155	46%
Noviembre	89,365	48%
Diciembre	256,291	49%

**Tabla 22:** Ingreso de turistas en Pinamar 2010

<b>Mes</b>	<b>Arribos Turistas</b>	<b>Prom. Ocup. Hot.</b>
Enero	559,862	91%
Febrero	380,789	80%
Marzo	148,942	41%
Abril	86,948	36%
Mayo	79,539	37%
Junio	28,743	34%
Julio	90,880	45%
Agosto	59,750	49%
Septiembre	48,508	49%
Octubre	103,267	61%
Noviembre	107,855	60%
Diciembre	256,494	64%

**Tabla 23: Valores Críticos para el test del X<sup>2</sup>**

<b>Grado de Libertad</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0.1</b>
1	2,7	3,8	6,6	7,9
2	4,6	6,0	9,2	10,6
<b>3</b>	<b>6,2</b>	<b>7,8</b>	<b>11,3</b>	<b>12,8</b>
4	7,8	9,5	13,3	14,9
5	9,2	11,1	15,1	16,7
6	10,6	12,6	16,8	18,5
7	12,0	14,1	18,5	20,3
8	13,4	15,5	20,1	21,9
9	14,7	16,9	21,7	23,6
10	16,0	18,2	23,2	25,2
15	22,3	25,0	30,6	32,8
20	28,4	31,4	37,6	40,0
30	40,2	43,8	50,9	53,7
40	51,8	55,7	63,7	66,8
50	63,2	67,5	76,1	79,5
60	74,4	79,1	88,4	91,9
70	85,5	90,5	100,4	104,2
80	96,6	101,9	112,3	116,3
90	107,5	113,5	124,1	128,3
100	118,5	124,3	135,8	140,2